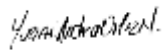
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 30 DEL DÍA 10 DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2023

OBJETIVO (S)	REUNIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO PROCESO PUESTA EN MARCHA FONDO EMPRENDER, CON EL FIN DE HACER REVISIÓN DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES DEL CONTRATO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	YURANI ANDREA ORTIZ NEIRA	28540654	X			SBDC/SENA	yaortiz@sena.eud.co	3183380604	N/A	
2	ISABEL CRISTINA ÁLZATE PRADA	1110465663			X	EMPRENDEDORA	isabel_1987-28@hotmail.com	3125689551	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.


SENA

ACTA No. 30		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Acompañamiento Asesoría para la Puesta en marcha de la empresa Fondo Emprender		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 10 de Noviembre de 2023	**HORA INICIO:** 8:00 AM	**HORA FIN:** 6.00 pm.
LUGAR Y/O ENLACE: Empresa Apicar Carrera 3 N 3-04 la Pola	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL TOLIMA – CENTRO INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Revisión de indicadores
2. Compromisos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar acompañamiento al emprendedor Isabel Cristina Alzate del proyecto Apicar.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se proporcionó apoyo integral a la emprendedora para alcanzar los indicadores de mercadeo establecidos. En primer lugar, se respaldó su participación en la feria ExpoSENA 2023 Emprendimiento por el Tolima. Esta feria, diseñada para exaltar el arduo trabajo de los empresarios, brindó a la emprendedora una plataforma valiosa para destacar sus productos y establecer conexiones en el mercado.

Adicionalmente, se logró el cumplimiento del indicador relacionado con la participación en emisoras al asegurar la presencia de la emprendedora en la reconocida RADIOUNO 88.3 FM. Esta estrategia contribuyó a amplificar el alcance del mensaje, llegando a una audiencia diversa y potencialmente generando un mayor interés en los productos ofrecidos.

La combinación de estas acciones estratégicas culminó en el logro del indicador de ventas. La emprendedora no solo tuvo éxito en la promoción y oferta de productos de su carta, sino que también consiguió atraer a nuevos clientes al negocio. Este éxito demuestra la efectividad de las iniciativas implementadas y destaca la capacidad de la emprendedora para capitalizar oportunidades de marketing con resultados tangibles.

Para continuar avanzando, se sugiere mantener una evaluación constante de las estrategias de mercadeo, identificar áreas de mejora y adaptar las tácticas según las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de los clientes. Este enfoque proactivo contribuirá a mantener y potenciar el crecimiento sostenible del emprendimiento.

CONCLUSIONES
Cumplimiento de indicadores de gestión.
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Tener al día la información mencionada para el día de la interventoría.	Emprendedor	Inmediatamente.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.